

2018年夏
先行導入
キャンペーン

5社限定

学生が企業の魅力を伝える

学生取材型インターン

Point.1

学生の目線で企業の魅力発信ができる

Point.2

自社の採用力が分析できる

Point.3

報告会で学生と直接話せる

プログラム

8月下旬
～9月上旬

取材



学生の取材チームが、会社に1日訪問・取材を行います。
冊子を制作し、学生へ配布をし、学生向けの報告会も開催します。

10月上旬～

冊子制作



11月中旬

報告会



●学生アンケートによる評価例

	評価項目	御社	平均
1	業界に興味がある	2.8	3.7
2	会社に興味がある	4.3	4.1
3	挑戦している（人、環境がある）	4.0	4.5
4	社会貢献している （地域社旗貢献、お客様を大切に）	3.8	4.5

他社と比較した上で、御社の強みを分析します。
若者目線での企業の魅力を可視化し、採用のポイントを明確にします。